

# ICMIFのグローバルな 視点から見た現代の 協同組合保険組織

icmif

リズ・グリーン

CEO

ベン・テルファー

Chief Membership Officer



[www.icmif.org](http://www.icmif.org)



[@ICMIF\\_Web](https://twitter.com/ICMIF_Web)



[linkedin.com/company/icmif](https://linkedin.com/company/icmif)

# ICMIFのグローバルな視点から見た現代の協同組合保険組織

## 議 題

1. ICMIFの紹介
2. 協同組合／相互保険のグローバルな視点
3. 協同組合／相互保険の未来を形作る主なトレンド
4. 世界の事例をもとに「現代の協同組合保険会社」を定義する
5. より安全でレジリアントな世界の実現に向けたICMIFとのコラボレーション





**ICMIFは、協同組合および相互保険部門における世界で唯一の会員組織である。**

**1922年設立**

**英国マンチェスターの本部**

(ベルギー、カナダ、日本に地域代表事務所を有する)

ICMIFは、様々なネットワーキング・イベント、バーチャル・ネットワーク、戦略的リソース、リーダーシップ開発、再保険活動を通じて、メンバーに

**独自の価値を提供します。**

# ICMIF戦略2023-2026

## 目的と影響力を持ってリードする

### ICMIFのより高い目標

より安全で、よりレジリエントな世界の構築

### ICMIFのビジョン

保障、予防、影響力を通じた包摂的なレジリエンス

### ICMIFの使命

目的主導型のレジリエントな未来を構築、維持するために、会員を鼓舞し、支援する。

ICMIFは、その多様でグローバルな会員ネットワークを通じて、非競争環境における、戦略的な知識の共有とコラボレーションを促進する。

つなぐ



革新的で目的主導型の保険組織を、情報交換とコラボレーションのためにつなぐ。

共有する



組織が競争上の優位性を獲得できるように、ベストプラクティスと戦略的インテリジェンスを共有する。

育む



未来を切り拓くリーダーに必要な知識・能力を育む。

# ‘ICMIFだけの’ 会員価値の提案

## メンバーシップ

## インパクト



**Events and networks**

**対面イベント:**

例)隔年会議、サステナビリティ・サミット、グローバル戦略サミット、MORO(再保険担当者会議)

**仮想ネットワーク:**

例)戦略リーダーのためのバーチャル・ラウンドテーブル、人事フォーラム、ラテンアメリカWG

**メンバー間の紹介**



**Strategic intelligence**

**オンデマンドリソース:**

例)ナレッジ・ハブ、ウェブサイト、戦略調査、財務報告など

**ベンチマーキングツール:**

例)ICMIF UNDRR(国連防災機関)レジリエンシー・ベンチマーク



**Leadership development**

**人材育成・リーダーシップ開発:**

例)アドバンスド・マネジメント・コース、ICMIFヤングリーダー、オンデマンド・相互リーダーシップ・コースなど



**Partnerships**

**パートナーシップ:**

例)理事会/委員会、IDF, UNDRR, GRIなど

**ICMIF財団**

例)UNDP(国連開発計画) ICMIF保険改革チャレンジ(IIC)

**ICA**

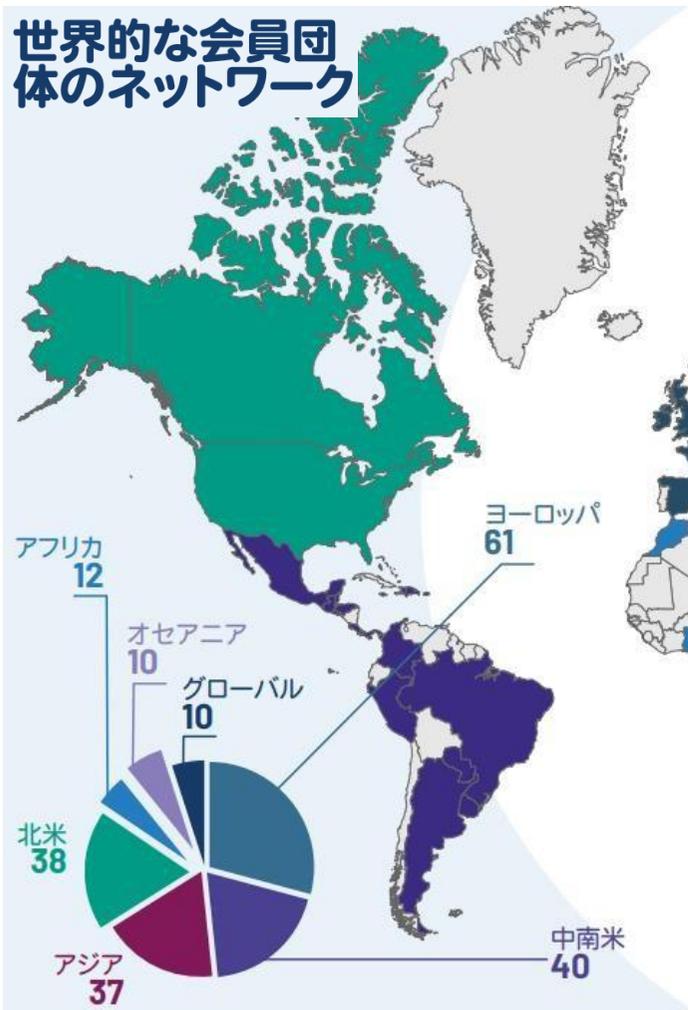
例)CM50

**全てのメンバーの提案を支えるICMIFの戦略テーマ**

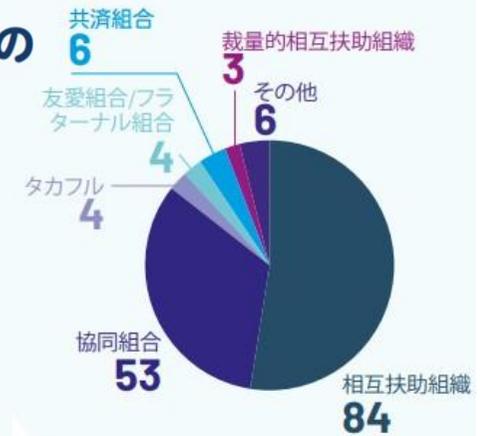
相互性 サステナビリティ 事業変革

# 世界55カ国215団体

## 世界的な会員団体のネットワーク



## ICMIF会員団体の組織形態



## 76 ICMIF会員団体の保険事業種目別内訳



# 2023年度のICMIF会員団体

**2,280億米ドル**  
保険料収入

(2022年度:2,210億米ドル)



**990億米ドル**  
生命保険事業 

(2022年度:980億米ドル)

**1,290億米ドル**  
損害保険事業 

(2022年度:1,230億米ドル)

**1.63兆米ドル**  
総資産

(2022年度:1.61兆米ドル)

**1.34兆米ドル**  
投資

(2022年度:1.33兆米ドル)

**219,481人**  
雇用者数 

(2022年度:214,060人)

**316,313,388人**  
会員／契約者数 

(2022年度:315,818,960人)



ICMIF会員団体の概要(2024年)

# 協同組合・相互保険のグローバルな視点

icmif  
国際協同組合保険連合

## グローバル・ミューチュアル・ マーケットシェア 2024

協同組合/相互扶助の保険組織におけるグローバルなパフォーマンスの測定

# 世界の非営利保険団体

相互保険会社

フラタernal組合

協同組合保険会社

埋葬保険団体

タカフル保険組織

友愛組合

リスク・プール機関

地域密着型保険組合

船主責任相互保険組合

非営利保険組織

共済組合(MBA)

一任型相互会社

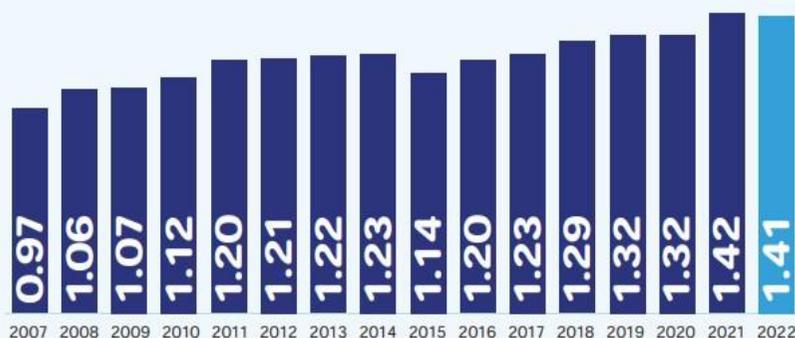
相互扶助保険組織

相互持株会社

# グローバル・ミューチュアル・マーケットシェア

## 2022年の世界の協同組合/相互扶助の保険セクター2

協同組合/相互扶助の保険組織の保険料収入  
(兆米ドル)



保険料収入年成長率  
(2021年~2022年)

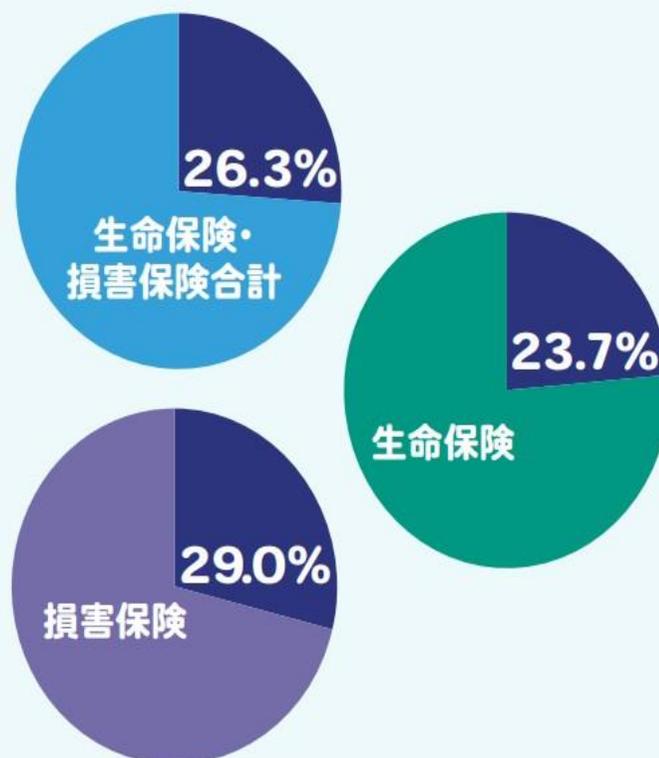
世界保険市場

-1.8%

協同組合/  
相互扶助の保険組織

-0.9%

世界保険市場に占める割合



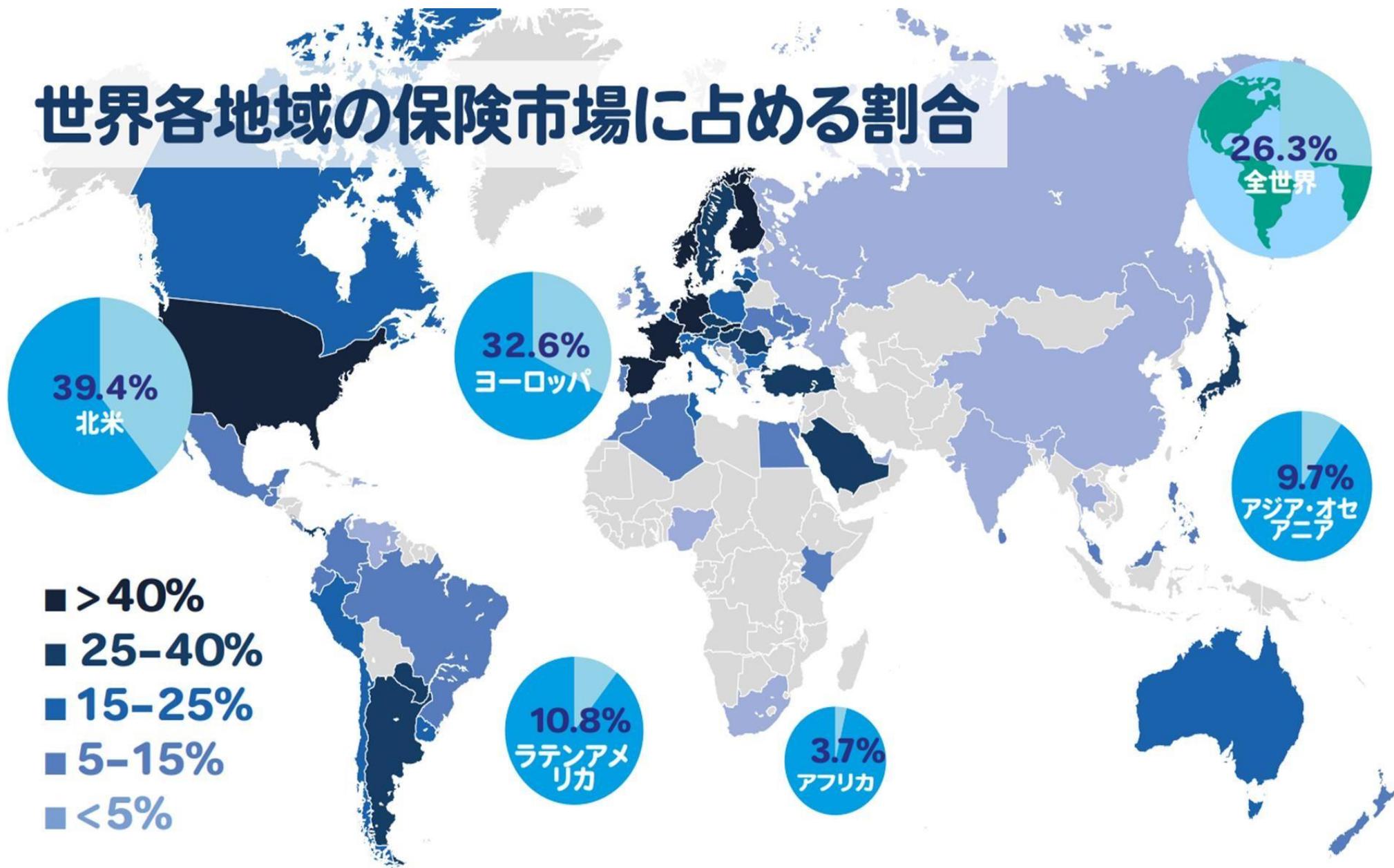
2022年の協同組合/相互扶助の保険組織

総資産:  
**10.0**  
兆米ドル  
\$\$\$

職員/従業員数:  
**119万人**  
👤

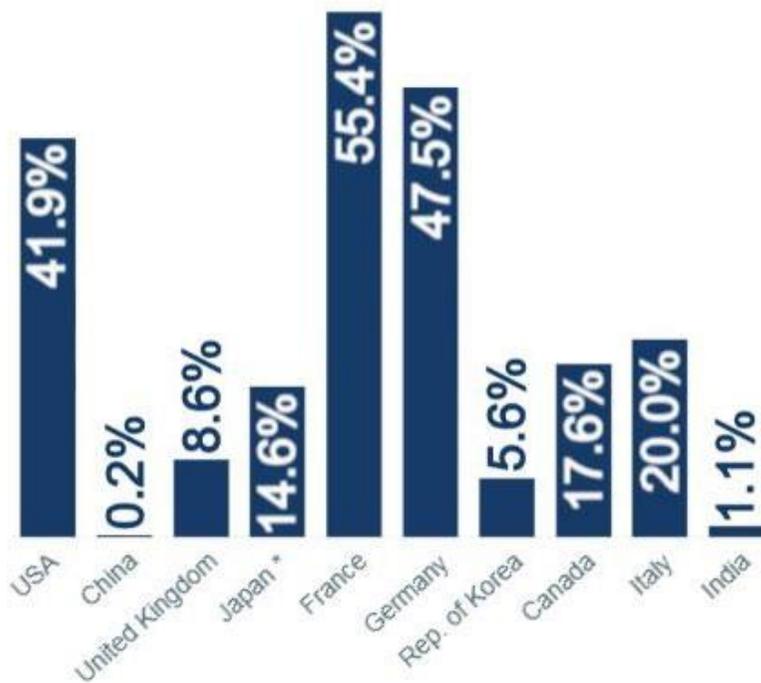
組合員/利用者数:  
**8.89億人**  
👤👤👤

# 世界各地域の保険市場に占める割合



## 世界10大保険市場でミューチュアル保険組織が占める割合

## ミューチュアル保険組織の市場占有率が高い上位10カ国



# 世界の45%の国では、現地法で相互保険/協同組合保険が認められていない

2015

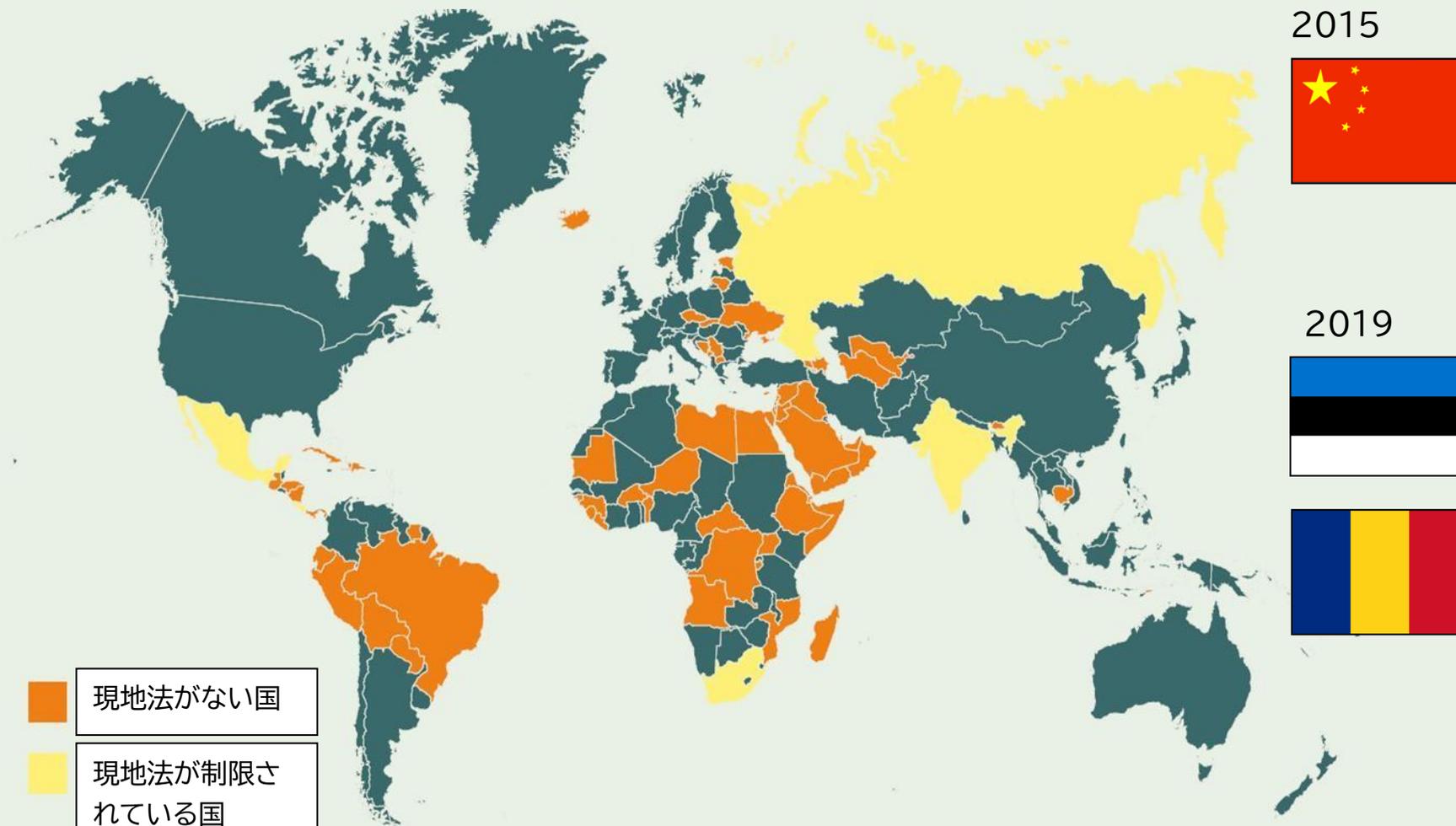


2019



現地法がない国

現地法が制限されている国



# 世界の協同組合の経済活動における保険の重要性



# 協同組合・相互保険の未来を形作る6つの重要なトレンド



目的主導型の  
戦略の中心に  
ある協同組合  
のアイデンティ  
ティ



将来に向けた  
事業変革



サステナビリティ  
を組み込むことで  
価値を生み出す

# 1. 目的主導型の戦略の中心にある協同組合のアイデンティティ ストラテジー

相互に協力し合う保険会社が、商業的成功と深刻な社会的影響とのバランスをとるために、相互性の原則をいかに活用するか。これらの保険会社は、業務の中核に目的主導型の戦略を組み込むことによって、競争市場における差別化のためのユニークな機会を開拓している。このアプローチにより、財務面からの持続可能性だけでなく、より有意義な方法で会員や地域社会の進化するニーズに対応することができる。



## 2. リーダーシップと人材開発を通じて、 人を第一に考えた組織と「素晴らしい職場」を構築する。

### 人材と文化 / リーダーシップ開発

労働力が進化するなか、相互組合や協同組合は、退職する従業員によって生じるスキルギャップを埋めながら、有能な人材、特に若い従業員を引きつけて維持するために、独自の従業員価値提案を強化する方法を模索している。この取り組みは、包括的であり魅力的かつダイナミックな文化を創造し、仕事の未来に適応する職場を構築することに重点を置いている。



### 3. SDGsを組み込むことで業績向上と成長の機会を実現 サステナビリティ/ESG | 製品開発 | 損失の防止

サステナビリティは戦略的な必須事項になりつつあり、相互保険会社や協同組合保険会社は、プラスの影響と財務実績の両方を推進するために、SDGsを業務に取り入れている。サステナビリティを商品イノベーションやリスク管理、オペレーショナル・レジリエンスと連携させることで、これらの保険会社は会員と利害関係者のために長期的な価値を創造している。このアプローチは、市場や規制当局の期待の高まりに対応するだけでなく、目的主導型の市場における競争力の強化にもつながるものである。



## 4. 拡大し進化する消費者の需要と期待に応えるために、顧客体験とビジネスモデルを変革する

### 事業変革/CX

相互保険会社や協同組合保険会社は、急速に変化する消費者の期待に応えるために、顧客体験やビジネスモデルを再構築している。デジタルツールの導入、インタラクションのパーソナライズ化、チャネルを超えたサービス提供の強化などにより、シームレスで魅力的な行程を生み出している。これらの変革はロイヤルティを強化するだけでなく、保険会社が将来の市場の需要に積極的に適応できるようにするものでもある。



## 5. データ主導の世界で、イノベーションと新興テクノロジー(AI)を通じて新たなチャンスを切り開く

デジタル・イノベーションとインシュアテック | テクノロジー | データ

イノベーションと新たなテクノロジー、特にAIは、保険の状況を一変させ、相互保険会社や協同組合保険会社が新たな成長機会を見出すことを可能にしている。データ主導の洞察を活用することで、保険会社はパーソナライゼーションを強化し、リスク管理を改善することができる。このような進歩により、相互保険会社は市場のニーズを先取りし、組合員に優れた価値を提供しながら長期的な成功を収めることができる。



## 6. 進化するリスク環境を乗り越えるために、よりレジリエンスの高いコミュニティを構築する

気候、サイバー、新興リスク | プロテクション・ギャップ | マイクロインシュランス

相互保険会社や協同組合保険会社は、気候変動、経済変動、サイバー脅威などの新たなリスクに対処する地域社会を支援する上で重要な役割を担っている。包括的な保険ソリューション、防災、リスク削減を通じて、持続可能な開発を促進する保護格差の縮小に取り組むことができる。業界や地域を超えて協力することで、保護を強化し、不確実性の中でも地域社会が繁栄できるようなインパクトのある行動を生み出している。



# 現代の協同保険会社の特徴の定義

1. 目的主導型アプローチ
2. 会員中心主義
3. 協力的な文化
4. 倫理的で透明性の高い活動
5. 長期的なサステナビリティ
6. 適応性と革新性
7. 社会へのプラスの影響
8. 地域社会との関わり
9. テクノロジーの統合
10. 価値観主導のブランド



# 戦略的優位性を提供する現代の協同保険会社の10の特徴

1. **目的主導型アプローチ**: 利益を超えた明確で意義のある目的を中心に据え、会員、顧客、社会にプラスの影響を与えるよう行動を導く。
2. **会員中心主義**: 会員の利益とニーズが意思決定の最前線にあり、商品、サービス、戦略が会員の福利、期待、満足に沿ったものであることを保証する。
3. **協力的な文化**: コラボレーション、卓越したサービス、包括性の文化が組織に浸透し、意思決定プロセスに顧客、従業員、利害関係者が関与する。
4. **倫理的で透明性の高い活動**: 責任あるガバナンスと倫理的行動は、現代の相互の行動を導く重要な原則であり、信頼、民主主義、説明責任を育む。
5. **長期的なサステナビリティ**: 短期的な利益よりも長期的な持続可能性を優先し、何世代にもわたって妥当性と影響力を確保することを目指す。財務目標は、利益の最大化ではなく、目的によって推進される。

# 戦略的優位性を提供する現代の協同保険会社の10の特徴

6. **適応性と革新性**: コアバリューに忠実でありながら、進化する会員のニーズ、期待、社会的課題に対応するために変化を受け入れる、機敏で革新的な組織。

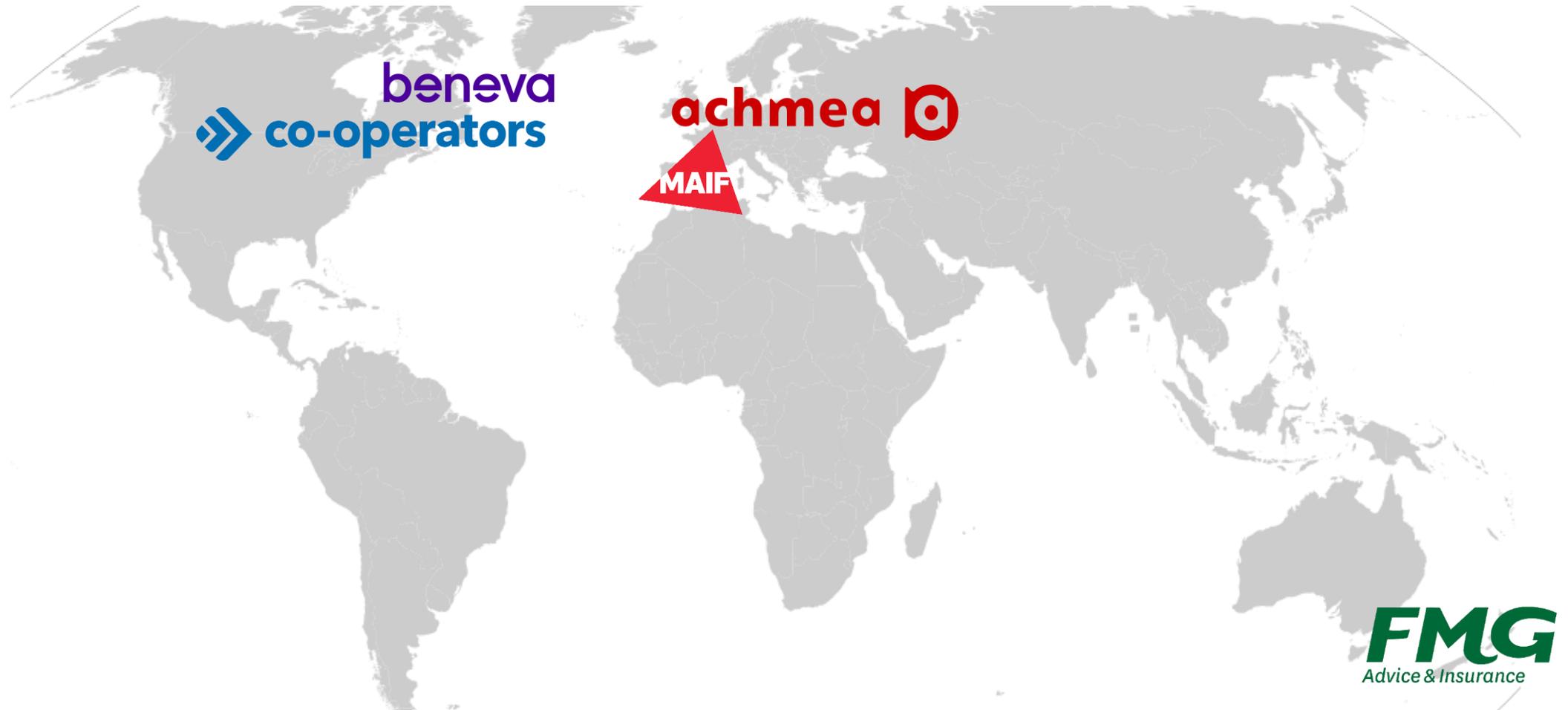
7. **社会へのプラスの影響**: SDGsに沿った社会的・環境的な活動に積極的に貢献し、中核的な事業活動の枠を超えたポジティブなインパクトの創出を目指す。

8. **地域社会との関わり**: より強固な関係と信頼を築きながら、ESG 懸念事項に取り組む。

9. **テクノロジーの統合**: デジタル技術を活用し、信頼できる個人的な関係を損なうことなく、会員の体験を向上させ、業務を合理化し、アクセシビリティを向上させる。

10. **価値観主導のブランド**: 近代的なブランド・アイデンティティは、その伝統の上に築かれているかもしれないが、目的、人材、プラスの影響を優先する価値観と使命によって定義され、従来の利益重視の組織とは一線を画す。

# 世界中のICMIF関連団体のケーススタディ



icmif

# FMG (New Zealand)

---



- 事業構造: 相互会社
- 所属グループ: 農村/農業
- 取扱保険: 損害保険(農業/農村、住宅、自動車、商業)
- GWP: 2.4億米ドル
- 100%ニュージーランド資本、ニュージーランドの農村部で 51%の市場にサービスを提供する大手保険

# FMG (New Zealand)

---



- 特色のある相互ブランド: “お互いの気持ち”
- 顧客中心: デジタル・チャネルを通じた個人的なつながり(NPS 60%以上)
- 差別化要因としての予防とアドバイス
- 2023 年の B-Corp の地位

**LIKE TO PUT BACK IN  
WHAT YOU GET OUT?**



**LIKE IT WHEN THERE'S ALWAYS  
ENOUGH FOR EVERYONE?**



**PROUD OF YOUR  
FAMILY HERITAGE?**



**THE FEELING'S MUTUAL.**

# Co-operators (Canada)

---



- **事業構造:**協同組合
- **所属グループ:** 農民によって設立;カナダ市場だけでなく、協同組合や信用組合にもサービスを提供
- **取扱保険:**損害保険(自動車、住宅、企業、農場、団体)および生命保険
- **GWP:** 28億米ドル

# Co-operators (Canada)

---



- 事業戦略と価値提案に協同組合の価値観やアイデンティティを埋め込む
- 「国民の利益」
- 協同組合の商品やサービスの違い
- SDGs とサステナビリティ・リーダーシップの浸透

<動画>



# Co-operators (Canada)

---



- 事業戦略と価値提案に協同組合の価値観やアイデンティティを埋め込む
- 「国民の利益」
- 協同組合の商品やサービスの違い
- SDGs とサステナビリティ・リーダーシップの浸透

# Beneva (Canada)

---

beneva

- 事業構造: 相互会社
- 所属グループ: 公共部門、雇用者／従業員
- 取扱保険: 生命保険(個人、団体、医療、貯蓄)および損害保険(自動車、住宅)
- GWP: 50億米ドル
- 2020年に2つの相互会社が合併して誕生したカナダ最大の相互保険会社(2025年に新たな合併を発表)

# Beneva (Canada)

---

**beneva**

- 人を気遣う人たち
- より環境に優しく、より包括的で、より強靱な世界に向けた公正な移行を加速しつつ、世界の福祉に投資する
- カナダにおける相互会社の重要な役割を強化するため、ゴア・ミューチュアルと合併

<動画>



# Beneva (Canada)

---

beneva

- 人を気遣う人たち
- より環境に優しく、より包括的で、より強靱な世界に向けた公正な移行を加速しつつ、世界の福祉に投資する
- カナダにおける相互会社の重要な役割を強化するため、ゴア・ミューチュアルと合併

# MAIF (France)

---



- 事業構造: 相互会社
- 所属グループ: 教師/教育専門家
- 取扱保険: 損害保険(自動車保険、住宅保険、傷害保険、健康保険)および生命保険/葬儀保険
- GWP: 43 億米ドル
- 2020 年、フランスの大企業として初めてミッション志向型企业(société à mission)となる。

## #EachActCounts

MAIFは、相互の価値観こそが、社会全体や環境を含むすべてのステークホルダーに最も貢献し、利害を一致させるものであるという強い信念を持っている。

でも、私たちは**もう一歩先**に進むことにした。

### 存在意義(2019年)

他者と世界に対する真摯な配慮のみが、より良い共通の利益を生み出すことができると確信しているMAIFは、この配慮を、各コミットメントと行動の中核に据えている。



### ミッション・ドリブン・カンパニー(2020)

会員の利益を活動の中心に据える

誠実な配慮により、インターン関係者の充実を促進

より強固な社会づくりに貢献する

環境変化への貢献する

積極的な影響力を持つ企業の普及を促進する

# MAIF (France)

---



- 目的、社会的・環境的コミットメントを含む、相互の価値観の強化
- 顧客中心主義は信頼とロイヤルティにつながり、顧客との関係では第1位を獲得
- ステークホルダーのガバナンスへの参加
- 10%の気候変動配当

# Achmea (Netherlands)

---



- 事業構造: 協同組合
- 所属グループ: オランダの他に、トルコ、ギリシャ、スロバキア、カナダに子会社を持つ。
- 取扱保険: 医療、損害保険、所得保障、年金、生命保険
- GWP: 230 億米ドル
- 1,200 万人の顧客を持つ欧州のトップ 20 保険(最大の損害相互保険)

# Achmea (Netherlands)

---



- 共に生きる持続可能な生活
- お客さま、従業員、企業、社会の持続可能な価値創造のために
- 健康、生活・労働、モビリティ、収入の分野における主要な社会問題の解決に努める。

<動画>



# ICMIFの影響戦略

## より安全で、よりレジリエントな世界の構築

持続可能性、防災、包括的保険の分野におけるICMIF会員向けの政策推進イニシアチブとビジネスチャンスの開発



icmif

International Cooperative and Mutual Insurance

[www.icmif.org](http://www.icmif.org)

# パートナーシップ／イニシアチブを通じたリーダーシップ

## 国連パートナーシップ

### 国連環境計画 (UNEP)

ICMIF校正済み保険SDG  
カリキュレーター  
(Swiss Re and UNEP PSI)



### 国連防災機関 (UNDRR)

ICMIF UNDRRレジリ  
エンシー・ベンチマーク



### 国連開発計画 (UNDP)

UNDP ICMIF保険イノベーショ  
ン・チャレンジ(ICMIF財団)



icmif

International Cooperative and Mutual Insurance

[www.icmif.org](http://www.icmif.org)

# レジリエンスを強化するための我々のアプローチ

- コミュニティと**関わりを持ち**、彼らの生命と生計のリスクを理解する。
- リスク軽減、リスク予防、リスク管理戦略について**教育する**。
- 低価格で適切なマイクロ保険へのアクセスを通じて、コミュニティがリスクを**管理できるようにする**。
- プログラムがより多くの十分なサービスを受けていない世帯に行き渡るようにし、**持続可能なものにする**。



# UNDP ICMIF保険イノベーション・チャレンジ基金(IIC)

私たちの仕事を次のレベルに引き上げるチャンス



- IIC は、発展途上国における**包括的な保険適用範囲の拡大**を目指している。
- **女性に焦点を当て**、十分なサービスを受けていない世帯や中堅中小企業向けに、革新的で手ごろな価格の包括的な取扱保険を拡大することに注力している。
- 皆様からのご寄付は、包括的な保険の適用を拡大し、**十分なサービスを受けていない地域社会**における金融面での強靱性を向上させるという IIC の目標を前進させる一助となります。

# ICMIFと国際協同組合年(IYC)



## International Year of Cooperatives

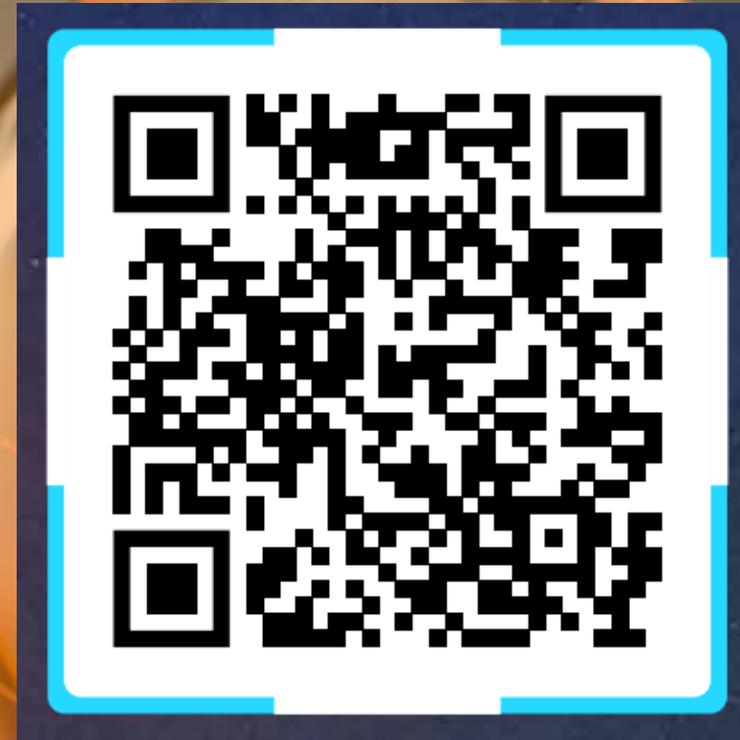
Cooperatives Build a Better World



Access to ICMIF member-only links on website (and bookmark these!):

icmif

- ICMIF webinars –  
[www.icmif.org/icmif-webinars](http://www.icmif.org/icmif-webinars)
- ICMIF Knowledge Hub –  
[www.icmif.org/6279-2/](http://www.icmif.org/6279-2/)
- ICMIF activities/news  
([www.icmif.org](http://www.icmif.org) + social media)



@ICMIF\_Web



linkedin.com/company/icmif

## ICMIFナレッジハブ

以下のICMIFナレッジハブでは、ICMIFの戦略的インテリジェンスとベストプラクティスのコンテンツがすべて1か所にまとめられており、ICMIF会員が簡単にアクセスして検索できます。ナレッジハブは、**相互の違い、イノベーションと新たなリスク、持続可能性**の3つの戦略的関心のテーマ別に分類されています。動的なタグ付けシステムを使用しているため、ビデオプレゼンテーション、ウェビナー、会員のケーススタディ、ソートリーダーシップの記事、リーダーシップインタビュー、ブログ記事、最新のニュース記事、およびICMIFメンバー向けに厳選された豊富な独占コンテンツを簡単にナビゲートできます。スクロールダウンして、探しているコンテンツを絞り込むのに役立つ検索ツールを見つけてください。さらにサポートが必要な場合、または特定のコンテンツが見つからない場合は、**ICMIFチームのメンバー**にお問い合わせください。

会員限定の新しいコンテンツが定期的に追加されるため、会員の皆様には今後の利用に備えてこのページをブックマークすることをお勧めします。

- Japanese ▾
- Hausa ▲
- Hawaiian
- Hebrew
- Hindi
- Hmong
- Hungarian
- Icelandic
- Igbo
- Indonesian
- Irish
- Italian
- Japanese
- Javanese
- Kannada
- Kazakh
- Khmer
- Korean
- Kurdish (Kurmanji)
- Kyrgyz
- Lao ▼



# Connecting mutuals globally



***Learn more***



***Thank you!***

***Liz Green***

***[liz@icmif.org](mailto:liz@icmif.org)***

***Ben Telfer***

***[ben@icmif.org](mailto:ben@icmif.org)***