

巻頭言

新型コロナウイルス感染症と自動車保険 福田 弥夫

2

デジタルが産業・社会・事業を変える 森川 博之

4

デジタルがもたらす環境変化と
保険会社のビジネスモデルのあり方 大喜多 雄志

10

保険会社に対する行政処分と
「顧客本位」・「コンダクト・リスク」等 錦野 裕宗

20

IFRS第17号の基礎的な考え方とわが国への影響 吉田 武史

28

エシカル消費

～それは何をめざすものなのか 杉本 貴志

36

保険法・判例研究《89》

傷害保険における偶然性否認と車両保険における故意免責否認の並立 北田 康治 … 42

適正な共済金の支払いに向けて 事故車両の修理費と修理方法の動向《4》

修理費の増加要因（前編） J A 共済損害調査株式会社 … 50

新・経済入門《62》ニュースを読むための基本知識

米国の雇用動向 古金 義洋 … 54

WORKBENCHだより《4》

今月の目標「食づくりを楽しむ」 賀川 一枝 … 56

連
載

27 書籍紹介 『災害ケースマネジメント◎ガイドブック』

58 インフォメーション J A 共済連／こくみん共済 coop<全労済>／コープ共済連／大学生協共済連／
全労済協会／共栄火災／生保／損保／海外

62 インフォメーション+α 事故車両の修理費用見積もりをAIが行う時代が到来

64 次号予告&編集後記