

巻頭言

人と地域の多彩なローカルを編み出す労働者協同組合の可能性 古村 伸宏

2

あいおいニッセイ同和損保

業界最高水準の体制でイベント・データ・レコーダーの活用に注力

4

—日本共済協会 業務研究会報告—

どうすれば共済におけるSNSマーケティングの効果を
さらに高める事ができるか？ 山下 長幸

8

日本協同組合連携機構

2023年度 都道府県協同組合連携組織 全国交流会議

14

新しい協同探訪～広がりはじめた協同の世界を歩く～<8>

5. 那須まちづくり広場

—「友だち家族」の里を創る— 伊丹 謙太郎

18

—第43回 日本協同組合学会秋季研究大会報告（下）—

共益と同時に公益を求める協同組合像

—「経済的目的」と「社会的目的」の実現に向けて—

28

伝わるプレゼンテーション術〈4〉

感情を動かすプレゼン 前田 謙利 … 34

「再保険」って何ですか？〈1〉

再保険の始まり（欧州中世から19世紀中盤まで） 若月 洋人 … 38

新・経済入門〈99〉ニュースを読むための基本知識

注目される春闘賃上げの動向 古金 義洋 … 42

下山の董草〈7〉

捨てなければ得られない。 中世古 廣司 … 44

連
載

46

インフォメーション JA共済連/JF共水連/こくみん共済 coop <全労済>/日本再共済連/
コープ共済連/全労済協会/共栄火災

50 次号予告&編集後記