



キブシ

# 共済と保険

共済と協同組合の  
研究と実務

CONTENTS

2005

3

巻頭言 人の和の力と共済 今村良一 6

交差点 「人こそ大切な資源」くチユニジアの旅／山本彰三  
これからの教育が目指すものについて／中川祐一 8

国際会計基準と日本の保険・共済業界 来住慎一 16

時言月評 1000年目 24

全労済協会2004東京シンポジウム 国民に支持される年金制度の改革を①

基調講演 国民に安心と経済活性化をもたらす社会保障制度改革(上) 橋木俊詔 26

日本協同組合学会第24回大会報告(上)

協同組合事業の子会社化とアウトソーシング 32

セールのころ12カ月 ―あんないい話、こんないい話②⑥ 39

共済と先人の知恵③ く善人が損をしない社会へく 大石正明 40

ふれあい、支え合いへのいざない⑥  
天保時代の早すぎた農業協同組合運動く大原幽学の教えと行動 若槻武行 49



ユキツバキ

商品の「景品リスク」と「表示リスク」から消費者を守る「景品表示法」① 酒井 孝 52

これでもいいのか!? 日本社会⑩ 常識が失われた社会 渡辺英幸 58

「山と峠の風物詩」⑮ 山の妖怪・鼻高天狗とカラス天狗 とよた時 61

大往生への道⑮ より豊かな人生を歩むための死生学 安永 功 62

ためしてみよう あなたの常識力⑮ 渡辺英幸 66

おさらいしようFP周辺情報(26)

年金制度改革 英国の例に学ぶ ミツ木勝利 68

J A 共済 ● J A 共済連、小・中学生「交通安全ポスターコンクール」優秀作品のテーマを分析  
全労済 ● 全労済、2004年度上半期における自然災害関連の共済金支払い状況がまとまる

生保 ● 日生、京都銀行、確定拠出年金で業務提携 / 大和、新商品を発売 / 東海日動フィナンシャル、  
京都信金で個人年金を販売 / 日生、新保険料領収システムを導入 / T & D フィナンシャル、新商品を  
発売 / A I G スター、新商品を発売 / プルデンシャル、あおば生命を合併 / マスミューチュアル、新  
商品を発売 / 三井、新商品を発売 / A I G エンジソン、新商品を発売 / 住友、中国損保グループと合弁  
生保設立へ合意 / 日生、新社長に岡本氏 / A I G スター、新商品を発売 / マニユライフ、新商品を發  
売

損保 ● 自賠審、保険料平均5・4%引き上げへ / 東海日動、日新火災の筆頭株主に / 損保ジャパン、  
子会社Fギヤランティを吸収合併へ / 東海日動、自賠責解約手続きでCCを活用 / 損保ジャパン、  
天候デリバティブ「日本晴れ」を発売 / 日本興亜、出張者向け海外旅行保険をネット販売 / 三井住友、  
テレマーケティングセンターを開設 / ソニー、携帯電話サイトのサービスを拡充 / 東海日動、地球環  
境保護「CDP」に参加 / 損保ジャパン、中国東部地震リスク評価モデルを開発 / 提供 / 東海日動、  
国連防災世界会議に参加 / 損保協会、ぼうさい探検隊フォーラムを開催 / 損保協会、震災時のラジオ  
の役割でフォーラム開催 / 損保協会、高規格救急自動車を各消防本部に13台寄贈 / 損保協会、19消  
防団に軽消防自動車を寄贈

業 界 情 報

金融・経済英語キーワード⑥① 天下り 80

西方見聞録⑦ ウェールズから春の便り 柳生政一 81

ことば 仲間の・仲間による・仲間の為の共済と不特定多数を相手とする保険 3

編集後記 82

表紙デザイン 相良孝道 表紙(ユキワリソウ(オオミスミソウ)) 撮影者・鷹野正次 目次カット 安富佐織