

## 資料編 単純集計結果

「共済事業にかかる認知度等調査（2024年度）」の単純集計

Q1.あなたのお仕事についてお選びください。（単一回答）

	n	%
全体	1923	100.0
自営業	117	6.1
正規の職員・従業員	867	45.1
契約社員、パート、アルバイト、嘱託	426	22.2
派遣労働者	39	2.0
役員	21	1.1
その他	37	1.9
自ら収入を得る仕事はしていない	416	21.6

Q2.あなたの同居者について、該当する方をお選びください。義理の関係も含めてお選びください。（いくつでも）

	n	%
全体	1923	100.0
配偶者・パートナー	1092	56.8
親	452	23.5
子（未就学児）	204	10.6
子（小学生・中学生）	252	13.1
子（高校生以上の学生）	165	8.6
子（社会人）	212	11.0
孫	14	0.7
その他	104	5.4
同居人はいない	402	20.9

Q3.あなたの生活・消費スタイルについてお答えください。(それぞれ横方向にいずれかひとつ回答)

	n -%	該 当 し な い	あ ま り 該 当 し な い	ど ち ら と も 言 え な い	や や 該 当 す る	該 当 す る
1.環境に配慮した生活を送りたい	1923 100.0	122 6.3	227 11.8	633 32.9	737 38.3	204 10.6
2.自然と親しむのが好きだ	1923 100.0	110 5.7	242 12.6	583 30.3	696 36.2	292 15.2
3.健康管理には気をつけている方だ	1923 100.0	68 3.5	231 12.0	582 30.3	777 40.4	265 13.8
4.地域活動やボランティア活動に取り組みたい	1923 100.0	424 22.0	541 28.1	623 32.4	268 13.9	67 3.5
5.社会貢献に関心がある	1923 100.0	321 16.7	483 25.1	657 34.2	366 19.0	96 5.0
6.気に入ったものや情報があれば、家族や友人にその良さを知らせる	1923 100.0	163 8.5	281 14.6	563 29.3	736 38.3	180 9.4
7.流行に敏感な方だ	1923 100.0	387 20.1	548 28.5	636 33.1	287 14.9	65 3.4
8.世の中の物事に対して広く関心がある方だ	1923 100.0	130 6.8	349 18.1	670 34.8	640 33.3	134 7.0
9.伝統や常識を重んじる方だ	1923 100.0	134 7.0	315 16.4	732 38.1	617 32.1	125 6.5
10.経済的な豊かさよりも心の豊かさが大切だ	1923 100.0	86 4.5	238 12.4	926 48.2	525 27.3	148 7.7
11.多少高くても環境に配慮した商品を選ぶ方だ	1923 100.0	274 14.2	526 27.4	785 40.8	278 14.5	60 3.1
12.通常の購入では無名ブランドのものより知られているブランドを選ぶ	1923 100.0	142 7.4	340 17.7	806 41.9	534 27.8	101 5.3
13.総じて価格重視で安いものを選んでる	1923 100.0	65 3.4	248 12.9	682 35.5	668 34.7	260 13.5
14.多少高くても品質の良いものを選ぶ	1923 100.0	86 4.5	351 18.3	797 41.4	579 30.1	110 5.7
15.商品を買う前に色々情報を集めてから買う	1923 100.0	58 3.0	160 8.3	546 28.4	831 43.2	328 17.1
16.購入のしやすさで商品を選ぶことが多い	1923 100.0	60 3.1	211 11.0	777 40.4	762 39.6	113 5.9
17.売れ筋商品を選ぶことが多い	1923 100.0	84 4.4	282 14.7	836 43.5	637 33.1	84 4.4
18.商品を選ぶ際は他人の意見を参考にする方だ	1923 100.0	133 6.9	389 20.2	769 40.0	548 28.5	84 4.4
19.他人がどう思おうが自分の考えを重視する方だ	1923 100.0	46 2.4	226 11.8	795 41.3	630 32.8	226 11.8

Q4.日常生活において、あなたが気がかりや不安に思ったりすることをお選びください。  
(いくつでも)

	n	%
全体	1923	100.0
感染症や治療・治癒が困難な病気にかかる費用	622	32.3
災害時における住宅被害にかかる費用	587	30.5
自動車に関する事故やトラブルにかかる費用	480	25.0
損害賠償等のトラブルにかかる費用	285	14.8
子供の養育・教育にかかる費用	371	19.3
老親介護にかかる費用（親が同居していない場合も含む）	525	27.3
老後の生活にかかる費用	1104	57.4
収入や資産に関すること	839	43.6
負債（借金・住宅ローン等）に関すること	227	11.8
その他：	11	0.6
気がかりや不安はない	338	17.6

Q5.保険や共済のしくみは相互扶助（たすけあい）の精神からはじまったと言われていま  
す。助け合いは、あなたにとって重要ですか。（単一回答）

	n	%
全体	1923	100.0
そう思う	1038	54.0
そう思わない	195	10.1
どちらとも言えない	690	35.9

Q6.助け合いが重要だとお考えになったきっかけは何ですか。（いくつでも）

【Q5で「そう思う」とした方のみ回答】

	n	%
全体	1038	100.0
病気やけがにより日常生活に支障が出た	317	30.5
自然災害の被害を受けた	180	17.3
失業等による経済状況の悪化に見舞われた	137	13.2
自分以外の人の困った姿を見て	388	37.4
自分の思想・信条	239	23.0
親や家族や学校等での教育	188	18.1
その他：	7	0.7
特に思い当たるきっかけはない	209	20.1

Q7.共済に入るには、原則として協同組合の組合員であることが必要だと知っています  
か。（単一回答）

	n	%
全体	1923	100.0
知っている	784	40.8
知らない	1139	59.2

Q8. 保険会社があげた利益（剰余）は、どのように使われていると思いますか。（いくつでも）

	n	%
全体	1923	100.0
事業拡大・経営基盤強化のための費用	680	35.4
毎年の事業活動のための費用	536	27.9
資産運用・投資	561	29.2
出資者への配当	570	29.6
契約者への還元	411	21.4
社会貢献	219	11.4
その他の活動：	9	0.5
わからない	731	38.0

Q9. 共済があげた利益（剰余）は、どのように使われていると思いますか。（いくつでも）

	n	%
全体	1923	100.0
事業拡大・経営基盤強化のための費用	423	22.0
毎年の事業活動のための費用	443	23.0
資産運用・投資	386	20.1
出資者への配当	547	28.4
契約者への還元	498	25.9
社会貢献	218	11.3
その他の活動：	4	0.2
わからない	807	42.0

Q10. あなたはこれまでに保険会社や共済と契約をしたことがありますか。（単一回答）

	n	%
全体	1923	100.0
契約をしている、もしくはしたことがある	1216	63.2
検討はしたが、契約をしたことはない	182	9.5
検討自体をしたことがない	525	27.3

Q11.あなたが保険や共済の契約を検討した際、重視した情報をお選びください。(いくつでも)

【Q10で「契約をしている、もしくはしたことがある」「検討はしたが、契約をしたことはない」とした方のみ回答】

	n	%
全体	1398	100.0
保険会社や共済のホームページ	423	30.3
保険会社や共済が作成したチラシ・パンフレット	399	28.5
保険会社や共済が作成したテレビ広告	85	6.1
営業担当者の説明	584	41.8
保険会社や共済以外が提供するインターネットの情報	213	15.2
SNS	75	5.4
新聞	51	3.6
本・雑誌	39	2.8
友人・知人の意見	247	17.7
家族の意見	326	23.3
その他：	19	1.4

Q12.これまでの保険や共済の契約をした場面をすべてお選びください。(いくつでも)

【Q10で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n	%
全体	1216	100.0
営業担当者の訪問を受けて契約（自宅以外の場所を含む）	654	53.8
営業担当者によるオンラインでの面談を受けて契約	68	5.6
保険会社や共済の店頭で契約	196	16.1
保険や共済の代理店（保険ショップ等を含む）で契約	190	15.6
郵送による手続きで契約	190	15.6
Web・インターネットによる手続きで契約	265	21.8
職場での募集に応じて契約	141	11.6
その他：	23	1.9

Q13.保険や共済へ加入後に、手続きや疑問が発生した場合、どの方法で確認しますか（していましたか）。(いくつでも)

【Q10で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n	%
全体	1216	100.0
営業担当者へ連絡	644	53.0
保険会社や共済の店頭で確認	154	12.7
保険や共済の代理店（保険ショップ等を含む）で確認	126	10.4
コールセンターに確認	401	33.0
Web・インターネットで確認	422	34.7
職場で確認	53	4.4
その他：	12	1.0

Q14.保険会社や共済の経営状況や健全性、社会貢献活動などの情報は、ホームページやデ  
ィスクロージャー誌、ファクトブックなどで公開されています。関心のある情報をお選び  
ください。(いくつでも)

【Q10で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n	%
全体	1216	100.0
組織の概要	181	14.9
事業の概況	280	23.0
契約の加入実績や保険金・共済金の支払い状況	469	38.6
決算関係書類・財務諸表・運用資産諸表など	192	15.8
経営の健全性に関わる状況	271	22.3
総会（総代会）の開催状況	48	3.9
社会貢献やSDGsなどの取組み状況	91	7.5
その他：	4	0.3
関心がない	509	41.9

Q15.あなたが実際に契約されている（されていた）保険会社や共済をお選びください。  
(いくつでも)

【Q10で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n	%
全体	1216	100.0
日本生命	232	19.1
第一生命	166	13.7
明治安田生命	170	14.0
かんぽ生命	198	16.3
アフラック	230	18.9
メットライフ生命	115	9.5
ライフネット生命	26	2.1
その他の生命保険会社	408	33.6
東京海上日動火災	281	23.1
損害保険ジャパン	202	16.6
三井住友海上火災	123	10.1
共栄火災海上	12	1.0
あいおいニッセイ同和	103	8.5
ソニー損保	92	7.6
AIG損保	33	2.7
その他の損害保険会社	163	13.4
いずれかの少額短期保険会社	20	1.6
JA共済（農協の共済）	164	13.5
JF共済（漁協の共済）	5	0.4
こくみん共済 coop <全労済>	137	11.3
コープ共済（CO・OP共済）	120	9.9
都道府県民共済 <全国生協連>	244	20.1
職場内や同じ職業の方、あるいは市民を対象に募集されている共済 <中小企業共済、〇〇市民共済など>	43	3.5
その他の共済	39	3.2

Q16.あなたが実際に契約されている保険会社や共済のうち、「最も新しい契約（更新は含まない）」をひとつ選択してください。すべての契約を解約されている場合、「最後に解約した契約」をお選びください。（単一回答）

【Q10で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n	%
全体	1216	100.0
日本生命	66	5.4
第一生命	51	4.2
明治安田生命	58	4.8
かんぽ生命	40	3.3
アフラック	78	6.4
メットライフ生命	45	3.7
ライフネット生命	11	0.9
その他の生命保険会社	178	14.6
東京海上日動火災	86	7.1
損害保険ジャパン	69	5.7
三井住友海上火災	36	3.0
共栄火災海上	2	0.2
あいおいニッセイ同和	35	2.9
ソニー損保	47	3.9
AIG損保	5	0.4
その他の損害保険会社	65	5.3
いずれかの少額短期保険会社	7	0.6
JA共済（農協の共済）	65	5.3
JF共済（漁協の共済）	1	0.1
こくみん共済 coop <全労済>	55	4.5
コープ共済（CO・OP共済）	55	4.5
都道府県民共済 <全国生協連>	122	10.0
職場内や同じ職業の方、あるいは市民を対象に募集されている共済 <中小企業共済、〇〇市民共済など>	14	1.2
その他の共済	25	2.1

※これ以降の設問（Q17～Q21）は、Q16で回答した【あなたが実際に契約されている保険会社や共済のうち、「最も新しい契約（更新は含まない）」（すべての契約を解約されている場合、「最後に解約した契約」）】についてお伺いします。

Q17.その保険・共済商品について、あなたの考えをお聞かせください。（それぞれ横方向にいずれかひとつ回答）

【Q10で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n	思 わ な い	あ ま り 思 わ な い	ど ち ら と も 言 え な い	や や 思 う	思 う
1.生活の安心を守るのに有効である	1216 100.0	29 2.4	49 4.0	304 25.0	601 49.4	233 19.2
2.不幸な出来事から生活を再建するために有効である	1216 100.0	27 2.2	69 5.7	328 27.0	559 46.0	233 19.2
3.日々の暮らしと切り離せないものである	1216 100.0	36 3.0	140 11.5	497 40.9	414 34.0	129 10.6
4.自分が保険金・共済金の支払いを受けなくても、自分の払った保険料・掛金が誰かの役に立っていると感じられる	1216 100.0	140 11.5	280 23.0	511 42.0	214 17.6	71 5.8
5.保険・共済を通じた社会全体の助け合いが実現している	1216 100.0	73 6.0	177 14.6	585 48.1	307 25.2	74 6.1
6.契約した商品の保険料・掛金は妥当である	1216 100.0	51 4.2	139 11.4	489 40.2	402 33.1	135 11.1
7.契約した商品の保障は十分である	1216 100.0	38 3.1	117 9.6	520 42.8	420 34.5	121 10.0
8.契約した商品の説明や手続きは分かりやすい	1216 100.0	41 3.4	104 8.6	450 37.0	478 39.3	143 11.8
9.商品を契約したことで、あなたの周囲に安心を与えられたと感じられる	1216 100.0	45 3.7	140 11.5	497 40.9	418 34.4	116 9.5
10.商品を契約することを、あなたの周囲から求められていたと感じられる	1216 100.0	114 9.4	241 19.8	580 47.7	206 16.9	75 6.2

Q18.その保険・共済商品の提供企業について、あなたの考えをお聞かせください。（それぞれ横方向にいずれかひとつ回答）

【Q10で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n	思 わ な い	あ ま り 思 わ な い	ど ち ら と も 言 え な い	や や 思 う	思 う
1.会社の経営が健全である	1216 100.0	14 1.2	40 3.3	458 37.7	517 42.5	187 15.4
2.企業理念に共感ができる	1216 100.0	35 2.9	88 7.2	707 58.1	311 25.6	75 6.2
3.事故や傷病の発生時には速やかに保険金・共済金を支払ってくれる	1216 100.0	18 1.5	39 3.2	404 33.2	490 40.3	265 21.8
4.契約後のフォロー（相談対応やサービスのしやすさ）も万全である	1216 100.0	34 2.8	101 8.3	510 41.9	415 34.1	156 12.8
5.時代の変化に合わせて新しい商品やサービスを提供している	1216 100.0	24 2.0	86 7.1	574 47.2	416 34.2	116 9.5
6.商品やサービスについて「分かりやすく」「誤解のないよう」提供している	1216 100.0	30 2.5	79 6.5	479 39.4	474 39.0	154 12.7
7.契約者の声を大切にしている	1216 100.0	42 3.5	94 7.7	674 55.4	303 24.9	103 8.5
8.説明や手続きに来る人が信頼できる	1216 100.0	43 3.5	77 6.3	575 47.3	364 29.9	157 12.9
9.地域コミュニティの活性化に取り組んでいる	1216 100.0	87 7.2	196 16.1	676 55.6	199 16.4	58 4.8
10.地場産業の発展に取り組んでいる	1216 100.0	96 7.9	183 15.0	712 58.6	176 14.5	49 4.0
11.ボランティア活動に取り組んでいる	1216 100.0	105 8.6	196 16.1	709 58.3	155 12.7	51 4.2
12.環境保護・保全活動に取り組んでいる	1216 100.0	88 7.2	172 14.1	714 58.7	192 15.8	50 4.1
13.文化振興に取り組んでいる	1216 100.0	89 7.3	174 14.3	730 60.0	169 13.9	54 4.4
14.防災・減災に取り組んでいる	1216 100.0	78 6.4	158 13.0	704 57.9	211 17.4	65 5.3
15.交通安全の推進に取り組んでいる	1216 100.0	77 6.3	153 12.6	715 58.8	213 17.5	58 4.8
16.資産形成に関する教育に取り組んでいる	1216 100.0	83 6.8	169 13.9	712 58.6	200 16.4	52 4.3
17.「たすけあい」が広がる社会の実現に取り組んでいる	1216 100.0	74 6.1	138 11.3	634 52.1	301 24.8	69 5.7
18.国民生活の向上に取り組んでいる	1216 100.0	81 6.7	141 11.6	673 55.3	256 21.1	65 5.3

Q19.次の質問について、あなたの考えをお聞かせください。(それぞれ横方向にいずれかひとつ回答)

【Q10で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n	思わない	あまり思わない	どちらとも言えない	やや思う	思う
1.その保険・共済商品について、誰かに紹介するには保険料や掛金が高すぎると思いませんか	1216 100.0	71 5.8	235 19.3	531 43.7	270 22.2	109 9.0
2.その保険・共済商品について、誰かに紹介するには商品の説明が難しすぎると思いませんか	1216 100.0	58 4.8	277 22.8	484 39.8	282 23.2	115 9.5
3.その保険・共済商品について、誰かに紹介するために十分な情報を持っていると思いませんか	1216 100.0	162 13.3	301 24.8	524 43.1	180 14.8	49 4.0
4.その保険・共済商品の善し悪しについて、自信を持って評価できると思いませんか	1216 100.0	107 8.8	199 16.4	612 50.3	252 20.7	46 3.8
5.家族と、暮らしの不安や事故や傷病時に生じるリスクについてお話しする機会があると思いませんか	1216 100.0	87 7.2	200 16.4	542 44.6	311 25.6	76 6.3
6.知人、職場の同僚といった人たちと、暮らしの不安や事故や傷病時に生じるリスクについてお話しする機会があると思いませんか	1216 100.0	160 13.2	258 21.2	529 43.5	228 18.8	41 3.4

Q20.次の質問について、あなたの考えをお聞かせください。(それぞれ横方向にいずれかひとつ回答)

【Q10で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n	不満足	やや不満足	どちらとも言えない	やや満足	満足
1.その保険・共済商品についての満足度を教えてください	1216 100.0	32 2.6	84 6.9	463 38.1	509 41.9	128 10.5
2.その保険・共済商品の提供企業についての満足度を教えてください	1216 100.0	35 2.9	74 6.1	561 46.1	441 36.3	105 8.6

Q21.あなたはその保険・共済商品が、家族や知人、職場の同僚といった人たちにとって必要があると感じた場合、おすすめしますか。(単一回答)

【Q10で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n	%
全体	1216	100.0
すすめない	74	6.1
多分すすめない	156	12.8
どちらとも言えない	583	47.9
多分すすめる	348	28.6
すすめる	55	4.5

Q22. あなたが保険・共済商品についてお持ちのイメージをお聞かせください。(それぞれ横方向にいずれかひとつ回答)

【Q10で「検討はしたが、契約をしたことはない」、「検討自体をしたことがない」とした方のみ回答】

	n	思 わ な い	あ ま り 思 わ な い	ど ち ら と も 言 え な い	や や 思 う	思 う
1.生活の安心を守るのに有効である	707 100.0	43 6.1	75 10.6	339 47.9	199 28.1	51 7.2
2.不幸な出来事から生活を再建するために有効である	707 100.0	41 5.8	78 11.0	321 45.4	211 29.8	56 7.9
3.日々の暮らしと切り離せないものである	707 100.0	57 8.1	101 14.3	377 53.3	143 20.2	29 4.1
4.自分が保険金・共済金の支払いを受けなくても、自分の払った保険料・掛金が誰かの役に立っていると感じられる	707 100.0	91 12.9	129 18.2	360 50.9	105 14.9	22 3.1
5.保険・共済を通じた社会全体の助け合いが実現している	707 100.0	53 7.5	99 14.0	399 56.4	130 18.4	26 3.7
6.保険料・掛金は妥当である	707 100.0	65 9.2	104 14.7	392 55.4	123 17.4	23 3.3
7.保障は十分である	707 100.0	58 8.2	91 12.9	415 58.7	117 16.5	26 3.7
8.商品の説明や手続きは分かりやすい	707 100.0	69 9.8	124 17.5	390 55.2	93 13.2	31 4.4
9.その商品を契約すると、あなたの周囲に安心を与えられると感じられる	707 100.0	55 7.8	103 14.6	387 54.7	132 18.7	30 4.2
10.その商品を契約することを、あなたの周囲から求められていると感じられる	707 100.0	92 13.0	128 18.1	384 54.3	85 12.0	18 2.5

Q23.あなたが保険・共済商品の提供企業についてお持ちのイメージをお聞かせください。  
 (それぞれ横方向にいずれかひとつ回答)

【Q10で「検討はしたが、契約をしたことはない」、「検討自体をしたことがない」とした方のみ回答】

	n	思 わ な い	あ ま り 思 わ な い	ど ち ら と も 言 え な い	や や 思 う	思 う
1.会社の経営が健全である	707 100.0	45 6.4	70 9.9	416 58.8	137 19.4	39 5.5
2.企業理念に共感ができる	707 100.0	57 8.1	98 13.9	410 58.0	122 17.3	20 2.8
3.事故や傷病の発生時には速やかに保険金・共済金を支払ってくれる	707 100.0	46 6.5	84 11.9	377 53.3	167 23.6	33 4.7
4.契約後のフォロー（相談対応やサービスのしやすさ）も万全である	707 100.0	46 6.5	111 15.7	413 58.4	119 16.8	18 2.5
5.時代の変化に合わせて新しい商品やサービスを提供している	707 100.0	40 5.7	94 13.3	410 58.0	132 18.7	31 4.4
6.商品やサービスについて「分かりやすく」「誤解のないよう」提供している	707 100.0	51 7.2	101 14.3	422 59.7	107 15.1	26 3.7
7.契約者の声を大切にしている	707 100.0	51 7.2	94 13.3	418 59.1	118 16.7	26 3.7
8.説明や手続きに来る人が信頼できる	707 100.0	55 7.8	84 11.9	423 59.8	116 16.4	29 4.1
9.地域コミュニティの活性化に取り組んでいる	707 100.0	59 8.3	95 13.4	427 60.4	102 14.4	24 3.4
10.地場産業の発展に取り組んでいる	707 100.0	60 8.5	102 14.4	417 59.0	107 15.1	21 3.0
11.ボランティア活動に取り組んでいる	707 100.0	65 9.2	108 15.3	405 57.3	103 14.6	26 3.7
12.環境保護・保全活動に取り組んでいる	707 100.0	62 8.8	97 13.7	408 57.7	113 16.0	27 3.8
13.文化振興に取り組んでいる	707 100.0	67 9.5	105 14.9	419 59.3	92 13.0	24 3.4
14.防災・減災に取り組んでいる	707 100.0	56 7.9	99 14.0	422 59.7	101 14.3	29 4.1
15.交通安全の推進に取り組んでいる	707 100.0	55 7.8	100 14.1	407 57.6	120 17.0	25 3.5
16.資産形成に関する教育に取り組んでいる	707 100.0	60 8.5	102 14.4	411 58.1	107 15.1	27 3.8
17.「たすけあい」が広がる社会の実現に取り組んでいる	707 100.0	51 7.2	84 11.9	408 57.7	137 19.4	27 3.8
18.国民生活の向上に取り組んでいる	707 100.0	63 8.9	100 14.1	414 58.6	97 13.7	33 4.7

※Q24 については、エラーチェック用項目のため非掲載

Q25.あなたの年収（額面）をお選びください。（単一回答）

【Q1で「自営業」「正規の職員・従業員」「契約職員、パート、アルバイト、嘱託」「派遣労働者」「役員」「その他」とした方のみ】

	n	%
全体	1507	100.0
100万円未満	189	12.5
100万円以上～200万円未満	183	12.1
200万円以上～300万円未満	206	13.7
300万円以上～400万円未満	243	16.1
400万円以上～500万円未満	183	12.1
500万円以上～600万円未満	154	10.2
600万円以上～700万円未満	88	5.8
700万円以上～800万円未満	59	3.9
800万円以上～900万円未満	51	3.4
900万円以上～1,000万円未満	24	1.6
1,000万円以上～1,200万円未満	35	2.3
1,200万円以上～1,400万円未満	13	0.9
1,400万円以上～	25	1.7
収入はない	54	3.6

性別（単一回答）

	n	%
全体	1923	100.0
男性	967	50.3
女性	956	49.7

年齢（回答は数字入力）

	n	%
全体	1923	100.0
20代	321	16.7
30代	346	18.0
40代	421	21.9
50代	449	23.3
60代	386	20.1

性別・年代別

	n	%
全体	1923	100.0
男性 20代	166	8.6
男性 30代	175	9.1
男性 40代	213	11.1
男性 50代	222	11.5
男性 60代	191	9.9
女性 20代	155	8.1
女性 30代	171	8.9
女性 40代	208	10.8
女性 50代	227	11.8
女性 60代	195	10.1

都道府県（単一回答）

	n	%
全体	1923	100.0
北海道	69	3.6
青森県	22	1.1
岩手県	22	1.1
宮城県	36	1.9
秋田県	18	0.9
山形県	17	0.9
福島県	28	1.5
茨城県	43	2.2
栃木県	31	1.6
群馬県	31	1.6
埼玉県	104	5.4
千葉県	88	4.6
東京都	211	11.0
神奈川県	135	7.0
新潟県	34	1.8
富山県	19	1.0
石川県	18	0.9
福井県	15	0.8
山梨県	18	0.9
長野県	32	1.7
岐阜県	29	1.5
静岡県	50	2.6
愛知県	108	5.6
三重県	28	1.5
滋賀県	23	1.2
京都府	39	2.0
大阪府	121	6.3
兵庫県	72	3.7
奈良県	24	1.2
和歌山県	17	0.9
鳥取県	11	0.6
島根県	16	0.8
岡山県	28	1.5
広島県	42	2.2
山口県	22	1.1
徳島県	16	0.8
香川県	20	1.0
愛媛県	22	1.1
高知県	16	0.8
福岡県	71	3.7
佐賀県	15	0.8
長崎県	22	1.1
熊本県	27	1.4
大分県	20	1.0
宮崎県	20	1.0
鹿児島県	25	1.3
沖縄県	28	1.5
国外	0	0.0