資料編　単純集計結果

「共済事業にかかる認知度等調査（2022 年度)」の単純集計

Q1.あなたのお仕事についてお選びください。（単一回答）

	n	%
全体	3880	100.0
自営業	211	5.4
正規の職員・従業員	1762	45.4
契約社員、パート、アルバイト、嘱託	928	23.9
派遣労働者	59	1.5
役員	63	1.6
その他	85	2.2
自ら収入を得る仕事はしていない	772	19.9

Q2.あなたの同居者について、該当する方をお選びください。義理の関係も含めてお選びください。（いくつでも）

	n	%
全体	3880	100.0
配偶者・パートナー	2320	59.8
親	833	21.5
子（未就学児）	502	12.9
子（小学生・中学生）	526	13.6
子（高校生以上の学生）	369	9.5
子（社会人）	380	9.8
孫	25	0.6
その他	201	5.2
同居人はいない	771	19.9

Q3.あなたの生活・消費スタイルについてお答えください。（それぞれ横方向にいずれかひとつ回答）

	n — %	該当する	やや該当する	どちらとも言えない	あまり該当しない	該当しない
1.環境に配慮した生活を送りたい	3880 100.0	400 10.3	1574 40.6	1339 34.5	373 9.6	194 5.0
2.自然と親しむのが好きだ	3880 100.0	623 16.1	1490 38.4	1116 28.8	483 12.4	168 4.3
3.健康管理には気をつけている方だ	3880 100.0	546 14.1	1694 43.7	1086 28.0	433 11.2	121 3.1
4.地域活動やボランティア活動に取り組みたい	3880 100.0	119 3.1	597 15.4	1278 32.9	1115 28.7	771 19.9
5.社会貢献に関心がある	3880 100.0	174 4.5	824 21.2	1396 36.0	969 25.0	517 13.3
6.気に入ったものや情報があれば、家族や友人にその良さを知らせる	3880 100.0	428 11.0	1591 41.0	1137 29.3	494 12.7	230 5.9
7.流行に敏感な方だ	3880 100.0	142 3.7	636 16.4	1378 35.5	1143 29.5	581 15.0
8.世の中の物事に対して広く関心がある方だ	3880 100.0	331 8.5	1384 35.7	1334 34.4	624 16.1	207 5.3
9.伝統や常識を重んじる方だ	3880 100.0	257 6.6	1340 34.5	1442 37.2	622 16.0	219 5.6
10.経済的な豊かさよりも心の豊かさが大切だ	3880 100.0	321 8.3	1138 29.3	1872 48.2	420 10.8	129 3.3
11.多少高くても環境に配慮した商品を選ぶ方だ	3880 100.0	100 2.6	619 16.0	1648 42.5	1066 27.5	447 11.5
12.通常の購入では無名ブランドのものより知られているブランドを選ぶ	3880 100.0	166 4.3	1026 26.4	1639 42.2	744 19.2	305 7.9
13.総じて価格重視で安いものを選んでいる	3880 100.0	433 11.2	1427 36.8	1434 37.0	452 11.6	134 3.5
14.多少高くても品質の良いものを選ぶ	3880 100.0	214 5.5	1189 30.6	1683 43.4	629 16.2	165 4.3
15.商品を買う前に色々と情報を集めてから買う	3880 100.0	687 17.7	1684 43.4	1068 27.5	359 9.3	82 2.1
16.購入のしやすさで商品を選ぶことが多い	3880 100.0	230 5.9	1572 40.5	1563 40.3	417 10.7	98 2.5
17.売れ筋商品を選ぶことが多い	3880 100.0	169 4.4	1325 34.1	1721 44.4	520 13.4	145 3.7
18.商品を選ぶ際は他人の意見を参考にする方だ	3880 100.0	180 4.6	1141 29.4	1538 39.6	764 19.7	257 6.6
19.他人がどう思おうが自分の考えを重視する方だ	3880 100.0	383 9.9	1354 34.9	1632 42.1	406 10.5	105 2.7

Q4.日常生活において、あなたが気がかりや不安に思ったりすることをお選びください。（いくつでも）

	n	%
全体	3880	100.0
感染症や治療・治癒が困難な病気にかかる費用	1552	40.0
災害時における住宅被害にかかる費用	1237	31.9
自動車に関する事故やトラブルにかかる費用	1053	27.1
損害賠償等のトラブルにかかる費用	613	15.8
子供の養育・教育にかかる費用	952	24.5
老親介護にかかる費用（親が同居していない場合も含む）	1150	29.6
老後の生活にかかる費用	2374	61.2
収入や資産に関すること	1816	46.8
負債（借金・住宅ローン等）に関すること	562	14.5
その他：	17	0.4
気がかりや不安はない	517	13.3

Q5.保険や共済のしくみは相互扶助（たすけあい）の精神からはじまったと言われています。助け合いは、あなたにとって重要ですか。（単一回答）

	n	%
全体	3880	100.0
そう思う	2285	58.9
そう思わない	352	9.1
どちらとも言えない	1243	32.0

Q6.助け合いが重要だとお考えになったきっかけは何ですか。（いくつでも）
【Q5 で「そう思う」とした方のみ回答】

	n	%
全体	2285	100.0
病気やけがにより日常生活に支障が出た	686	30.0
自然災害の被害を受けた	370	16.2
失業等による経済状況の悪化に見舞われた	273	11.9
自分以外の人の困った姿を見て	863	37.8
自分の思想・信条	562	24.6
親や家族や学校等での教育	483	21.1
その他：	13	0.6
特に思い当たるきっかけはない	472	20.7

Q7.共済に入るには、原則として協同組合の組合員であることが必要だと知っていますか。（単一回答）

	n	%
全体	3880	100.0
知っている	1845	47.6
知らない	2035	52.4

Q8.保険会社があげた利益（剰余）は、どのように使われていると思いますか。（いくつでも）

	n	%
全体	3880	100.0
事業拡大・経営基盤強化のための費用	1520	39.2
毎年の事業活動のための費用	1189	30.6
資産運用・投資	1312	33.8
出資者への配当	1265	32.6
契約者への還元	956	24.6
社会貢献	542	14.0
その他の活動：	20	0.5
わからない	1251	32.2

Q9.共済があげた利益（剰余）は、どのように使われていると思いますか。（いくつでも）

	n	%
全体	3880	100.0
事業拡大・経営基盤強化のための費用	1016	26.2
毎年の事業活動のための費用	1074	27.7
資産運用・投資	833	21.5
出資者への配当	1235	31.8
契約者への還元	1133	29.2
社会貢献	546	14.1
その他の活動：	11	0.3
わからない	1405	36.2

Q10.あなたはこれまでに保険会社や共済と契約をしたことがありますか。（単一回答）

	n	%
全体	3880	100.0
契約をしている、もしくはしたことがある	2680	69.1
検討はしたが、契約をしたことはない	362	9.3
検討自体をしたことがない	838	21.6

Q11.あなたが保険や共済の契約を検討した際、重視した情報をお選びください。（いくつでも）
【Q10 で「契約をしている、もしくはしたことがある」「検討はしたが、契約をしたことはない」とした方のみ回答】

	n	%
全体	3042	100.0
保険会社や共済のホームページ	912	30.0
保険会社や共済が作成したチラシ・パンフレット	941	30.9
保険会社や共済が作成したテレビ広告	178	5.9
営業担当者の説明	1260	41.4
保険会社や共済以外が提供するインターネットの情報	444	14.6
SNS	148	4.9
新聞	98	3.2
本・雑紙	98	3.2
友人・知人の意見	570	18.7
家族の意見	700	23.0
その他：	65	2.1

Q12.これまでの保険や共済の契約をした場面をすべてお選びください。（いくつでも）
【Q10 で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n	%
全体	2680	100.0
営業担当者の訪問を受けて契約（自宅以外の場所を含む）	1460	54.5
営業担当者によるオンラインでの面談を受けて契約	129	4.8
保険会社や共済の店頭で契約	440	16.4
保険や共済の代理店（保険ショップ等を含む）で契約	434	16.2
郵送による手続きで契約	480	17.9
Web・インターネットによる手続きで契約	602	22.5
職場での募集に応じて契約	323	12.1
その他：	69	2.6

Q13.保険や共済へ加入後に、手続きや疑問が発生した場合、どの方法で確認しますか（していましたか）。（いくつでも）
【Q10 で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n	%
全体	2680	100.0
営業担当者へ連絡	1470	54.9
保険会社や共済の店頭で確認	300	11.2
保険や共済の代理店（保険ショップ等を含む）で確認	256	9.6
コールセンターに確認	980	36.6
Web・インターネットで確認	896	33.4
職場で確認	143	5.3
その他：	19	0.7

Q14.保険会社や共済の経営状況や健全性、社会貢献活動などの情報は、ホームページやディスクロージャー誌、ファクトブックなどで公開されています。関心のある情報をお選びください。（いくつでも）

【Q10 で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n	%
全体	2680	100.0
組織の概要	391	14.6
事業の概況	652	24.3
契約の加入実績や保険金・共済金の支払い状況	1108	41.3
決算関係書類・財務諸表・運用資産諸表など	471	17.6
経営の健全性に関わる状況	714	26.6
総会（総代会）の開催状況	98	3.7
社会貢献やSDGsなどの取組み状況	244	9.1
その他：	3	0.1
関心がない	1070	39.9

Q15.あなたが実際に契約されている（されていた）保険会社や共済をお選びください。（いくつでも）

【Q10 で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n	%
全体	2680	100.0
日本生命	547	20.4
第一生命	402	15.0
明治安田生命	373	13.9
かんぽ生命	397	14.8
アフラック	551	20.6
メットライフ生命	222	8.3
ライフネット生命	57	2.1
その他の生命保険会社	967	36.1
東京海上日動火災	663	24.7
損害保険ジャパン	507	18.9
三井住友海上火災	310	11.6
共栄火災海上	28	1.0
あいおいニッセイ同和	271	10.1
ソニー損保	197	7.4
AIG損保	93	3.5
その他の損害保険会社	361	13.5
いずれかの少額短期保険会社	81	3.0
JA共済（農協の共済）	352	13.1
JF共済（漁協の共済）	9	0.3
こくみん共済 coop＜全労済＞	328	12.2
コープ共済（CO・OP共済）	329	12.3
都道府県民共済＜全国生協連＞	542	20.2
職場内や同じ職業の方、あるいは市民を対象に募集されている共済＜中小企業共済、○○市民共済など＞	127	4.7
その他の共済	95	3.5

Q16.あなたが実際に契約されている保険会社や共済のうち、「最も新しい契約（更新は含まない）」をひとつ選択してください。すべての契約を解約されている場合、「最後に解約した契約」をお選びください。（単一回答）

【Q10 で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n	%
全体	2680	100.0
日本生命	163	6.1
第一生命	103	3.8
明治安田生命	106	4.0
かんぽ生命	84	3.1
アフラック	141	5.3
メットライフ生命	93	3.5
ライフネット生命	21	0.8
その他の生命保険会社	390	14.6
東京海上日動火災	211	7.9
損害保険ジャパン	155	5.8
三井住友海上火災	100	3.7
共栄火災海上	2	0.1
あいおいニッセイ同和	74	2.8
ソニー損保	78	2.9
AIG損保	23	0.9
その他の損害保険会社	137	5.1
いずれかの少額短期保険会社	22	0.8
JA共済（農協の共済）	135	5.0
JF共済（漁協の共済）	1	0.0
こくみん共済 coop＜全労済＞	124	4.6
コープ共済（CO・OP共済）	149	5.6
都道府県民共済＜全国生協連＞	279	10.4
職場内や同じ職業の方、あるいは市民を対象に募集されている共済＜中小企業共済、○○市民共済など＞	51	1.9
その他の共済	38	1.4

※これ以降の設問（Q17～Q21）は、Q16 で回答した【あなたが実際に契約されている保険会社や共済のうち、「最も新しい契約（更新は含まない）」（すべての契約を解約されている場合、「最後に解約した契約」）】についてお伺いします。

Q17.その保険・共済商品について、あなたの考えをお聞かせください。（それぞれ横方向にいずれかひとつ回答）

【Q10 で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n — %	思う	やや思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない
1.生活の安心を守るのに有効である	2680 100.0	592 22.1	1328 49.6	613 22.9	99 3.7	48 1.8
2.不幸な出来事から生活を再建するために有効である	2680 100.0	548 20.4	1299 48.5	631 23.5	149 5.6	53 2.0
3.日々の暮らしと切り離せないものである	2680 100.0	331 12.4	952 35.5	995 37.1	315 11.8	87 3.2
4.自分が保険金・共済金の支払いを受けなくても、自分の払った保険料・掛金が誰かの役に立っていることを感じられる	2680 100.0	161 6.0	535 20.0	978 36.5	662 24.7	344 12.8
5.保険・共済を通じた社会全体の助け合いが実現している	2680 100.0	181 6.8	682 25.4	1201 44.8	439 16.4	177 6.6
6.契約した商品の保険料・掛金は妥当である	2680 100.0	301 11.2	896 33.4	1052 39.3	341 12.7	90 3.4
7.契約した商品の保障は十分である	2680 100.0	292 10.9	947 35.3	1094 40.8	270 10.1	77 2.9
8.契約した商品の説明や手続きは分かりやすい	2680 100.0	314 11.7	1021 38.1	991 37.0	255 9.5	99 3.7
9.商品を契約したことで、あなたの周囲に安心を与えられたと感じられる	2680 100.0	264 9.9	1011 37.7	1039 38.8	261 9.7	105 3.9
10.商品を契約することを、あなたの周囲から求められていたと感じられる	2680 100.0	157 5.9	512 19.1	1199 44.7	508 19.0	304 11.3

Q18.その保険・共済商品の提供企業について、あなたの考えをお聞かせください。（それぞれ横方向にいずれかひとつ回答）

【Q10 で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n — %	思う	やや思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない
1.会社の経営が健全である	2680 100.0	458 17.1	1096 40.9	1007 37.6	81 3.0	38 1.4
2.企業理念に共感ができる	2680 100.0	173 6.5	693 25.9	1565 58.4	175 6.5	74 2.8
3.事故や傷病の発生時には速やかに保険金・共済金を支払ってくれる	2680 100.0	632 23.6	1047 39.1	885 33.0	81 3.0	35 1.3
4.契約後のフォロー（相談対応やサービスのしやすさ）も万全である	2680 100.0	343 12.8	871 32.5	1168 43.6	223 8.3	75 2.8
5.時代の変化に合わせて新しい商品やサービスを提供している	2680 100.0	283 10.6	875 32.6	1254 46.8	213 7.9	55 2.1
6.商品やサービスについて「分かりやすく」「誤解のないよう」提供している	2680 100.0	315 11.8	1009 37.6	1116 41.6	184 6.9	56 2.1
7.契約者の声を大切にしている	2680 100.0	230 8.6	651 24.3	1500 56.0	232 8.7	67 2.5
8.説明や手続きに来る人が信頼できる	2680 100.0	371 13.8	782 29.2	1266 47.2	172 6.4	89 3.3
9.地域コミュニティの活性化に取り組んでいる	2680 100.0	123 4.6	362 13.5	1590 59.3	416 15.5	189 7.1
10.地場産業の発展に取り組んでいる	2680 100.0	106 4.0	327 12.2	1599 59.7	425 15.9	223 8.3
11.ボランティア活動に取り組んでいる	2680 100.0	101 3.8	287 10.7	1596 59.6	451 16.8	245 9.1
12.環境保護・保全活動に取り組んでいる	2680 100.0	103 3.8	412 15.4	1584 59.1	379 14.1	202 7.5
13.文化振興に取り組んでいる	2680 100.0	85 3.2	353 13.2	1648 61.5	383 14.3	211 7.9
14.防災・減災に取り組んでいる	2680 100.0	119 4.4	436 16.3	1581 59.0	359 13.4	185 6.9
15.交通安全の推進に取り組んでいる	2680 100.0	125 4.7	432 16.1	1612 60.1	327 12.2	184 6.9
16.資産形成に関する教育に取り組んでいる	2680 100.0	107 4.0	381 14.2	1606 59.9	372 13.9	214 8.0
17.「たすけあい」が広がる社会の実現に取り組んでいる	2680 100.0	150 5.6	621 23.2	1479 55.2	283 10.6	147 5.5
18.国民生活の向上に取り組んでいる	2680 100.0	134 5.0	537 20.0	1548 57.8	296 11.0	165 6.2

Q19.次の質問について、あなたの考えをお聞かせください。（それぞれ横方向にいずれかひとつ回答）

【Q10 で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n — %	思う	やや思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない
1.その保険・共済商品について、誰かに紹介するには保険料や掛金が高すぎると思いますか	2680 100.0	196 7.3	658 24.6	1094 40.8	557 20.8	175 6.5
2.その保険・共済商品について、誰かに紹介するには商品の説明が難しすぎると思いますか	2680 100.0	220 8.2	629 23.5	1090 40.7	599 22.4	142 5.3
3.その保険・共済商品について、誰かに紹介するために十分な情報を持っていると思いますか	2680 100.0	111 4.1	382 14.3	1188 44.3	669 25.0	330 12.3
4.その保険・共済商品の善し悪しについて、自信を持って評価できると思いますか	2680 100.0	101 3.8	503 18.8	1390 51.9	476 17.8	210 7.8
5.家族と、暮らしの不安や事故や傷病時に生じるリスクについてお話しする機会があると思いますか	2680 100.0	163 6.1	712 26.6	1186 44.3	457 17.1	162 6.0
6.知人、職場の同僚といった人たちと、暮らしの不安や事故や傷病時に生じるリスクについてお話しする機会があると思いますか	2680 100.0	103 3.8	486 18.1	1189 44.4	605 22.6	297 11.1

Q20.次の質問について、あなたの考えをお聞かせください。（それぞれ横方向にいずれかひとつ回答）

【Q10 で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n — %	満足	やや満足	どちらとも言えない	やや不満足	不満足
1.その保険・共済商品についての満足度を教えてください	2680 100.0	262 9.8	1122 41.9	1030 38.4	226 8.4	40 1.5
2.その保険・共済商品の提供企業についての満足度を教えてください	2680 100.0	234 8.7	961 35.9	1232 46.0	207 7.7	46 1.7

Q21.あなたはその保険・共済商品が、家族や知人、職場の同僚といった人たちにとって必要があると感じた場合、おすすめしますか。（単一回答）

【Q10 で「契約をしている、もしくはしたことがある」とした方のみ回答】

	n	%
全体	2680	100.0
すすめる	134	5.0
多分すすめる	800	29.9
どちらとも言えない	1266	47.2
多分すすめない	354	13.2
すすめない	126	4.7

Q22. あなたが保険・共済商品についてお持ちのイメージをお聞かせください。（それぞれ横方向にいずれかひとつ回答）

【Q10 で「検討はしたが、契約をしたことはない」、「検討自体をしたことがない」とした方のみ回答】

	n — %	思う	やや思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない
1.生活の安心を守るのに有効である	1200 100.0	89 7.4	377 31.4	558 46.5	119 9.9	57 4.8
2.不幸な出来事から生活を再建するために有効である	1200 100.0	98 8.2	398 33.2	498 41.5	137 11.4	69 5.8
3.日々の暮らしと切り離せないものである	1200 100.0	57 4.8	240 20.0	632 52.7	183 15.3	88 7.3
4.自分が保険金・共済金の支払いを受けなくても、自分の払った保険料・掛金が誰かの役に立っていることを感じられる	1200 100.0	55 4.6	163 13.6	598 49.8	257 21.4	127 10.6
5.保険・共済を通じた社会全体の助け合いが実現している	1200 100.0	58 4.8	213 17.8	640 53.3	189 15.8	100 8.3
6.保険料・掛金は妥当である	1200 100.0	57 4.8	185 15.4	672 56.0	187 15.6	99 8.3
7.保障は十分である	1200 100.0	50 4.2	164 13.7	703 58.6	188 15.7	95 7.9
8.商品の説明や手続きは分かりやすい	1200 100.0	45 3.8	167 13.9	649 54.1	218 18.2	121 10.1
9.その商品を契約すると、あなたの周囲に安心を与えられると感じられる	1200 100.0	49 4.1	243 20.3	630 52.5	188 15.7	90 7.5
10.その商品を契約することを、あなたの周囲から求められていると感じられる	1200 100.0	45 3.8	138 11.5	646 53.8	237 19.8	134 11.2

Q23.あなたが保険・共済商品の提供企業についてお持ちのイメージをお聞かせください。
（それぞれ横方向にいずれかひとつ回答）
【Q10 で「検討はしたが、契約をしたことはない」、「検討自体をしたことがない」とした方のみ回答】

	n — %	思う	やや思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない
1.会社の経営が健全である	1200 100.0	58 4.8	233 19.4	718 59.8	125 10.4	66 5.5
2.企業理念に共感ができる	1200 100.0	42 3.5	174 14.5	721 60.1	181 15.1	82 6.8
3.事故や傷病の発生時には速やかに保険金・共済金を支払ってくれる	1200 100.0	61 5.1	295 24.6	624 52.0	148 12.3	72 6.0
4.契約後のフォロー（相談対応やサービスのしやすさ）も万全である	1200 100.0	44 3.7	200 16.7	721 60.1	161 13.4	74 6.2
5.時代の変化に合わせて新しい商品やサービスを提供している	1200 100.0	53 4.4	266 22.2	680 56.7	133 11.1	68 5.7
6.商品やサービスについて「分かりやすく」「誤解のないよう」提供している	1200 100.0	49 4.1	229 19.1	680 56.7	171 14.3	71 5.9
7.契約者の声を大切にしている	1200 100.0	43 3.6	201 16.8	724 60.3	148 12.3	84 7.0
8.説明や手続きに来る人が信頼できる	1200 100.0	40 3.3	203 16.9	720 60.0	157 13.1	80 6.7
9.地域コミュニティの活性化に取り組んでいる	1200 100.0	46 3.8	178 14.8	706 58.8	176 14.7	94 7.8
10.地場産業の発展に取り組んでいる	1200 100.0	42 3.5	170 14.2	700 58.3	191 15.9	97 8.1
11.ボランティア活動に取り組んでいる	1200 100.0	41 3.4	177 14.8	665 55.4	206 17.2	111 9.3
12.環境保護・保全活動に取り組んでいる	1200 100.0	48 4.0	187 15.6	696 58.0	170 14.2	99 8.3
13.文化振興に取り組んでいる	1200 100.0	40 3.3	180 15.0	697 58.1	180 15.0	103 8.6
14.防災・減災に取り組んでいる	1200 100.0	49 4.1	189 15.8	687 57.3	172 14.3	103 8.6
15.交通安全の推進に取り組んでいる	1200 100.0	56 4.7	187 15.6	676 56.3	188 15.7	93 7.8
16.資産形成に関する教育に取り組んでいる	1200 100.0	33 2.8	176 14.7	692 57.7	193 16.1	106 8.8
17.「たすけあい」が広がる社会の実現に取り組んでいる	1200 100.0	40 3.3	229 19.1	696 58.0	148 12.3	87 7.3
18.国民生活の向上に取り組んでいる	1200 100.0	52 4.3	193 16.1	687 57.3	173 14.4	95 7.9

※Q24 については、エラーチェック用項目のため非掲載

Q25.あなたの年収（額面）をお選びください。（単一回答）
【Q1 で「自営業」「正規の職員・従業員」「契約職員、パート、アルバイト、嘱託」「派遣労働者」「役員」「その他」とした方のみ】

	n	%
全体	3108	100.0
100万円未満	352	11.3
100万円以上～200万円未満	419	13.5
200万円以上～300万円未満	472	15.2
300万円以上～400万円未満	477	15.3
400万円以上～500万円未満	410	13.2
500万円以上～600万円未満	288	9.3
600万円以上～700万円未満	193	6.2
700万円以上～800万円未満	165	5.3
800万円以上～900万円未満	85	2.7
900万円以上～1,000万円未満	46	1.5
1,000万円以上～1,200万円未満	74	2.4
1,200万円以上～1,400万円未満	26	0.8
1,400万円以上～	42	1.4
収入はない	59	1.9

性別（単一回答）

	n	%
全体	3880	100.0
男性	1945	50.1
女性	1935	49.9

年齢（回答は数字入力）

	n	%
全体	3880	100.0
20歳代	635	16.4
30歳代	703	18.1
40歳代	899	23.2
50歳代	864	22.3
60歳代	779	20.1

性別・年代別

	n	%
全体	3880	100.0
男性 20歳代	322	8.3
男性 30歳代	359	9.3
男性 40歳代	455	11.7
男性 50歳代	432	11.1
男性 60歳代	377	9.7
女性 20歳代	313	8.1
女性 30歳代	344	8.9
女性 40歳代	444	11.4
女性 50歳代	432	11.1
女性 60歳代	402	10.4

都道府県（単一回答）

	n	%
全体	3880	100.0
北海道	149	3.8
青森県	42	1.1
岩手県	42	1.1
宮城県	72	1.9
秋田県	32	0.8
山形県	37	1.0
福島県	56	1.4
茨城県	88	2.3
栃木県	62	1.6
群馬県	62	1.6
埼玉県	221	5.7
千葉県	190	4.9
東京都	443	11.4
神奈川県	273	7.0
新潟県	67	1.7
富山県	35	0.9
石川県	37	1.0
福井県	25	0.6
山梨県	27	0.7
長野県	63	1.6
岐阜県	60	1.5
静岡県	107	2.8
愛知県	223	5.7
三重県	57	1.5
滋賀県	51	1.3
京都府	76	2.0
大阪府	258	6.6
兵庫県	160	4.1
奈良県	39	1.0
和歌山県	30	0.8
鳥取県	21	0.5
島根県	26	0.7
岡山県	57	1.5
広島県	85	2.2
山口県	42	1.1
徳島県	26	0.7
香川県	31	0.8
愛媛県	40	1.0
高知県	23	0.6
福岡県	150	3.9
佐賀県	28	0.7
長崎県	45	1.2
熊本県	54	1.4
大分県	36	0.9
宮崎県	34	0.9
鹿児島県	49	1.3
沖縄県	49	1.3
国外	0	0.0